

VOTRE PROCESSUS COMMERCIAL EN UNE PAGE

1. CAPTURE — Comment arrivent les demandes

D'où vient la demande ?

☐ Formulaire site ☐ Email direct ☐ Appel ☐ LinkedIn ☐ Autre : _____

Quelles questions sont posées pour qualifier la demande (exemple : destination, dates du voyage...)

- _____
- _____
- _____

Accusé de réception : ☐ Oui ☐ Non

Si oui, sous combien de temps ? _____ heures

Quel message ? (Exemple : "Merci pour votre demande. Nous vous contactons sous 24h pour discuter de votre projet.")

2. DÉCOUVERTE — Comment vous creusez le projet

Format utilisé : ☐ Appel téléphone ☐ Vidéo ☐ Email structuré ☐ Autre : _____

Quelles questions clés posez vous pendant l'appel découverte (exemple : décrivez moi votre projet)

- _____
- _____
- _____

Durée moyenne de l'appel : _____ min

Qui fait la découverte ? (Rôle) _____

3. ENVOI DE PROPOSITION — Comment vous présentez l'offre

Qui prépare la proposition ? ☐ La personne qui fait l'appel découverte ☐ Autre : _____

Support utilisé pour envoyer : ☐ Email ☐ PDF téléchargeable ☐ Lien web ☐ Autre : _____

Temps moyen pour envoyer la proposition : _____

Éléments inclus dans la proposition (les éléments du template des offres)

- _____
- _____
- _____

4. RELANCE — Comment vous relancez

Estelle Costa
www.estellecosta.com

Délai avant 1ère relance : _____ jours

Délai avant 2e relance : _____ jours

Comment est faite la relance ? ☐ Email ☐ Appel téléphone ☐ Message
(WhatsApp / SMS) ☐ Autre : _____

Si par email, quel contenu ? (Exemple : "Bonjour [Nom], Des questions sur la proposition ? Je suis là pour ajuster si besoin.")

Nombre total de relances prévues : _____

5. RÉSULTAT ATTENDU

Taux de conversion cible : _____ % (Proposition → Signature. Ex: 30%, 40%, 50%)

Délai moyen avant signature : _____ jours (Entre proposition envoyée et confirmation de réservation)

UNE FOIS REMPLI, ENVOYEZ LE MOI ET JE VOUS DONNE UN FEEDBACK
PERSONNALISÉ 📌

✉️ Envoyez votre document à estelle@estellecosta.com

Je vous répondrai dans 48h avec :

✓ Ce qui fonctionne bien

⚠️ Les points à améliorer

💡 Une idée pour optimiser